

臺中市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|------------------------------|-----------------|---------------------|------|------------|------|---------|--------------|--|------------------|----------------------------|
| 臺中捷運股份有限公司 | 捷粉回饋專案12/31功成身退 中捷：歡迎改用定期票搭乘 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112.12.20 | 行政處 | 臺中捷運股份有限公司 | 行銷費用 | 600,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 因應公共運輸定期票使用量穩定成長，且大部分民眾由捷粉回饋移轉至定期票，透過訊息發布增加資訊傳達觸及率。 | 東森新聞網 | 契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收後付款。 |
| | 搭捷運過耶誕！中捷舊社站歡樂派對親子同樂 | 電視媒體 | 112.12.26 | | | | | | 中捷首次將聖誕活動移師舊社站，帶動舊社站周邊商業發展，增添節慶歡樂氣氛。 | 東森新聞 | |
| | 中捷街舞30秒創意短片徵件比賽 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112.11.27-112.12.10 | | | | | | 台中捷運舊社站捷舞103免費練舞場地空間寬敞、配有多面大面落地鏡、循環扇，設備齊全舒適，藉網路媒體擴大宣傳捷舞創意短片比賽，吸引更多民眾一起比創意、秀舞技。 | 台中捷運Facebook粉絲專頁 | |
| | 中捷聖誕超會搭 秀出你的好創意 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112.12.01-112.12.07 | | | | | | 中捷聖誕超會搭活動，透過社群媒體增加觸及，藉以提升旅客參與度。 | 台中捷運Facebook粉絲專頁 | |
| | 聖誕禮物首選 就是中捷週邊商品啦 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112.12.07-112.12.14 | | | | | | 聖誕節慶月，中捷商品精美好看，是送禮好選擇，透過社群媒體以增加商品銷售率。 | 台中捷運Facebook粉絲專頁 | |
| 臺中捷運股份有限公司 | 中捷繽紛聖誕列車 即起發車上線 | 平面媒體 | 112.12.11 | 行政處 | 臺中捷運股份有限公司 | 行銷費用 | 50,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 中捷特別彩繪聖誕列車，陪伴旅客度過歡樂的聖誕月，於媒體露出資訊，吸引更多旅客搭乘。 | 台灣新生報 | |
| | 中捷打造首末班車音樂 陪伴早出晚歸旅客 | 平面媒體 | 112.12.14 | | | | | | 中捷地景音樂計畫，除了每站皆有不同進站音樂，開門有特殊鳥鳴聲外，還打造首末班車音樂，陪伴早出晚歸旅客，藉由媒體上刊，提升中捷致力提升捷運搭乘品質之良好形象。 | | |