

臺中市政府111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	《「家」台中捷運主題曲》	電視媒體	111.09.12-10.04	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	600,000	中國電視事業股份有限公司	台中捷運突破千萬人次，與在地樂團合作推出主題曲，詞曲傳達台中與中捷的美好與溫暖，結合音樂讓更多人看到中捷。	中視綜合台、中視新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、年代新聞台、壹新聞	契約金額3,000,000元，分2期付款，第1期(20%)查驗工作計畫書及行銷規劃後付款，第2期(80%)俟全案執行驗收完畢後付款(預計12月底)。
	《中捷千萬有你+1》	電視媒體	111.09.12-10.04						台中捷運通車即遇疫情影響，雖然營運艱辛，卻堅毅地提供所有旅客穩定舒適的大眾運輸，營運一年多終於突破千萬人次，感謝一千萬個旅客的信賴。		
	台中捷運綠線通車一周年減碳、安全、更便利!	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.10.22						中捷通車週年，綠色運輸不僅為環境節能減碳，還有一群在半夜上班，默默付出守護旅客安全的工作人員，除此之外，捷運也帶動沿線商圈發展。透過中視新聞專題節目《60分鐘》深入報導，向大眾傳達經營理念及成果，提升市民認同感。	中視綜合台、中視新聞台、中視Youtube頻道、中視Facebook粉絲專頁	廠商回饋
臺中捷運股份有限公司	中捷藝文廊提供優質展覽空間讓藝術走進通勤日常	平面媒體	111.10.26	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	台灣新生報業股份有限公司	於平面媒體刊登藝文廊宣導，增加捷運藝文廊曝光度，吸引更多機關團體或個人申請使用藝文廊，提高旅客至藝文廊觀展意願。	台灣新生報	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。
臺中捷運股份有限公司	中捷藝文廊提供優質展覽空間讓藝術走進通勤日常	網路媒體(含社群媒體)	111.10.26	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	今日報業社	於網路媒體刊登藝文廊宣導，增加捷運藝文廊曝光度，吸引更多機關團體或個人申請使用藝文廊，提高旅客至藝文廊觀展意願。	台灣好新聞	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。
臺中捷運股份有限公司	中捷旅遊票不限次數及里程暢遊台中輕鬆又方便	平面媒體	111.10.13	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	太平洋日報股份有限公司	配合10月臺中活動，於平面媒體刊登旅遊票宣導，宣導民眾觀光旅程可多利用旅遊票，增加捷運旅遊票銷售量。	太平洋日報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款。
臺中捷運股份有限公司	捷粉回饋專案網路媒體宣導廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-10.30	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	大成行銷事業股份有限公司	於網路媒體首頁刊登捷粉回饋宣導廣告，使更多民眾了解捷粉回饋，加強旅客黏著度，進而提升運量。	動報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款。