

臺中市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	超認真少年「台中捷運到底在搞什麼 一起把捷運車廂拆了吧」	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.12	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	東森電視事業股份有限公司	邀請知名知識型Youtuber開箱中捷機廠，實際體驗電聯車大修保養、介紹外面看不到的各式工程車，並參與大夜班維修同仁作業，使更多民眾瞭解捷運運作背後的辛苦與努力，增加公司正面形象。	超認真少年Youtube頻道、東森新聞Facebook粉絲專頁	契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。
	中捷月台緊急停車按鈕全線完成設置及啟用 積極強化營運安全	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.16						透過知名新聞媒體報導中捷強化營運安全，緊急停車鈕已全線啟用，加強民眾對中捷信任度。	東森新聞網	
	台中捷運周邊商品「站名牌擴香小夜燈」即將在台中捷運官方商城(蝦皮購物平台、i郵購)開賣。	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.12-112.10.23						台中捷運周邊新品開賣，加強社群平台宣傳，拓展不同受眾，以增加商品曝光及銷售量。	台中捷運Facebook粉絲專頁	