

臺中市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	TPASS中部地區公共運輸定期票開賣	廣播媒體	112.07.11-112.07.21	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	望春風廣播股份有限公司	於廣播媒體宣傳TPASS台中市定期票，吸引更多通勤民眾使用。	快樂聯播網望春風廣播電台	契約金額30,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。
臺中捷運股份有限公司	Zoebitalk鹽酥雞肉圓？永遠喝不醉的啤酒，米其林必比登牛肉麵！中捷必吃美食巡禮	網路媒體 (含社群媒體)	112.07.24	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	東森電視事業股份有限公司	與知名網紅Youtuber合作，宣傳搭乘中捷輕鬆進行美食之旅，吸引更多人搭乘中捷遊台中以提升運量。	Zoebitalk肉比頭Youtube頻道、東森新聞Facebook粉絲專頁	契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。
臺中捷運股份有限公司	宣傳公共運輸定期票	廣播媒體	112.07.04-112.07.31	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	好事文創行銷有限公司	委託中部地區通勤族常收聽的城市廣播網FM92.9宣傳定期票資訊，觸及潛在客群。	城市廣播網FM92.9	契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收後付款。