

臺中市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	宣傳公共運輸定期票	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.02- 112.08.16	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	好事文創行銷有限公司	將Facebook推廣定期票搭乘之抽獎活動貼文推播給中部地區民眾觀看，觸及138,238人數，以擴大活動宣傳範圍。	Facebook	契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。
臺中捷運股份有限公司	懂搭！懂懂搭！持TPASS定期票搭乘中捷並登錄票卡即可抽獎！	廣播媒體	112.08.07- 112.08.31	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	正聲廣播股份有限公司	於廣播媒體宣傳TPASS定期票抽獎活動，吸引更多通勤民眾購買使用。	正聲廣播台中一台、 正聲廣播台中二台	契約金額50,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。
臺中捷運股份有限公司	臺中市定期票熱賣中	電視媒體	112.08.07- 112.08.13	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	東森電視事業股份有限公司	透過電視廣告，宣傳臺中市定期票市民299非市民599，吸引更多民眾購買，增加大眾運輸使用率。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森綜合台、東森電影台、東森幼幼台、三立新聞台、衛視中文台、衛視電影台、台視新聞台、寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台、寰宇HD綜合台、亞洲衛視綜合台	契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。