

臺中市政府112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	「效廉出發吧！」捷運玩台中踩點超方便！好吃好玩好看應有盡有！	電視媒體	112.11.05	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	東森電視事業股份有限公司	知名藝人許效舜、威廉要來搭捷運！便捷又舒適的台中捷運之旅，帶領觀眾一起捷運暢遊台中。	東森超視頻道	契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收後付款。
	中捷街舞30秒創意短片徵件比賽	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.27-112.12.10						台中捷運Facebook粉絲專頁		
臺中捷運股份有限公司	中捷套裝參訪行程 12/1上線	平面媒體	112.11.28	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	台灣新生報業股份有限公司	中捷廣受好評的套裝參訪行程新上線，藉平面媒體宣傳，使民眾報名參訪更為踴躍。	台灣新生報	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。
	中捷3轉乘站 12/1起聽得到日韓語廣播	平面媒體	112.11.29						越來越多日韓旅客來台旅遊，為服務多元旅客，轉乘站上線日韓語廣播、標誌，體現中捷國際化的服務，增加正面形象。		
	聖誕活動連發 中捷首波號召創意變裝 12/23重磅派對登場	平面媒體	112.11.29						迎接12月聖誕月，中捷準備一連串的聖誕活動與旅客同樂，藉由媒體宣傳，使更多市民參與，營造中捷熱鬧節慶氣氛。		
臺中捷運股份有限公司	台中捷運，橫越城心的綠色運輸 台中捷運，用軌道串起幸福感	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.24-112.12.31	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	遠見天下文化出版股份有限公司	以數位廣編形式宣傳，使民眾了解台中捷運對台中低碳運輸及軌道經濟之貢獻，觸及潛在客群。	遠見官網、遠見電子報熱門快訊、遠見每日報APP、台中捷運Facebook粉絲專頁、遠見Facebook粉絲專頁、台中捷運官網	契約金額600,000元，俟全案執行驗收後付款。
	城市交織，中捷用軌道串起台中的專屬幸福	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.24-112.12.31						利用社群媒體訊息傳播快速之特性，以感性議題訪談影片快速吸引注意力並喚起不同的情感共鳴，促進民眾搭乘捷運意願增加運量。	遠見官網、遠見Youtube、台中捷運Facebook粉絲專頁、遠見Facebook粉絲專頁、台中捷運官網、台中捷運/台中遊(中捷官方社團)、捷運車站互動頻、捷運車站TGIS	