

臺中市政府111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
臺中捷運股份有限公司	台中捷運攝影比賽規劃及執行採購案 鐵道迷看過來！台中捷運攝影交流活動等您來報名	網路媒體 (含社群媒體)	111.06.24	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	聯合報股份有限公司	透過社群媒體推播活動資訊，並專外連結提供民眾報名，並於感謝頁設置台中捷運攝影比賽活動網站觸及比賽資訊。	聯合報Line@	契約金額858,995元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)	
臺中捷運股份有限公司	2022年臺中捷運永續運輸行銷及數位推廣案 1.營運週年滿意度破9成 台中捷運打造「15分鐘生活圈」的幸福捷徑(數位廣編)	網路媒體 (含社群媒體)	111.07.18	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升公共運輸使用率，重視環境及社會議題，獲得民眾之認同感，帶動綠色載具之搭乘，進而提升運量，以數位形式於網路刊登，加成多項數位宣傳管道，擴大資訊觸及，掌握行動閱讀，讓讀者隨時隨地皆能分享、轉貼。	遠見雜誌官方網站、遠見雜誌每日報App	契約金額6,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月底) 廠商回饋(城市學Instagram限時動態精選匯集1式)	
			111.07.20							遠見雜誌FB粉絲專頁貼文、遠見雜誌LINE@推播、城市學Instagram限時動態		
			111.07.21							遠見雜誌會員電子報文章		
			111.07.18							遠見雜誌官方網站、遠見雜誌每日報App		
			111.07.19							遠見雜誌FB粉絲專頁貼文		
			111.07.21							遠見雜誌LINE@推播、遠見雜誌會員電子報文章		
	111.07.22		城市學Instagram限時動態									
	2.坐上台中捷運 沿著低碳軌跡駛向智慧永續城(數位廣編)		111.07.12							Podcast 上架: First Story、Spotify、KKBOX、Apple Podcast、Google Podcast、Pocket Casts		
			111.07.14							1號課堂FB粉絲專頁貼文		
			3.暖心服務圓捷粉 台中捷運打造夢想列車(1號課堂Podcast音頻節目)							111.07.18		城市學FB粉絲專頁貼文、城市學Instagram圖文貼文、遠見雜誌官方網站熱門快訊
										111.07.19		遠見雜誌官方網站熱門快訊、城市學Instagram限時動態
										111.07.20		遠見雜誌官方網站熱門快訊、遠見雜誌FB粉絲專頁貼文

臺中市政府111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	台中捷運「捷盡全力守護你，七夕情人節快樂」影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.07.29-08.04	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	中國電視事業股份有限公司	「捷盡全力守護你，七夕情人節快樂」為通車週年「中捷有情人，陪你走更遠」之續集，透過劇情暗喻台中捷運全力守護旅客，提供市民溫暖、幸福的捷運服務，並運用社群媒體於七夕節慶期間宣傳，吸引更多民眾關注台中捷運。	台中捷運官方臉書粉絲專頁	契約金額3,000,000元，分2期付款，第1期(20%)查驗工作計畫書及行銷規劃後付款，第2期(80%)俟全案執行驗收完畢後付款(預計12月底)
	台中捷運「捷舞103」練舞空間啟用	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	1次						透過電視媒體宣傳中捷公司捷舞103練舞空間啟用，加強曝光度，吸引更多市民、團體使用新穎完善的練舞空間，友善街舞也推廣運動，體現台中捷運帶給市民優質且溫暖幸福的服務。	中視新聞台、中視Youtube頻道、中視Facebook粉絲專頁	廠商回饋(5次)