

臺中市政府111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	宣傳台中捷運2022聖誕月活動資訊	廣播媒體	111.12.15-111.12.17	企劃處	營業基金預算	行銷費用	0	加佳國際行銷有限公司	透過在地廣播媒體推廣中捷聖誕月活動 捷伴聖誕園遊會資訊，促使民眾搭乘捷 運前往參加活動。	中台灣廣播電台	契約金額4,000,000 元，分4期付款，已 於6月及9月各付款 1,000,000，第3、4 期俟執行後付款。
		網路媒體 (含社群媒體)	111.12.10-111.12.17						利用現代人不離身的手機在網路平台以 關鍵字搜尋廣告曝光，民眾搜尋感興趣 之相關活動關鍵字易取得台中捷運聖誕 月活動資訊。	Google關鍵字 多媒體聯播網	
	宣傳台中捷運捷粉回饋延長至112 年底	平面媒體	111.12.16-111.12.17						聯合報、 中國時報、 自由時報		
		平面媒體	111年12月號						Lavie雜誌		
		網路媒體 (含社群媒體)	111.12.15-111.12.17						YouTube行動影音廣告		
		平面媒體	111.12.01-111.12.31						公車廣告(全航客運、豐原 客運)		
		廣播媒體	111.12.07-111.12.13						7-11 iCHANNEL 店內螢幕		
臺中捷運股份有限公司	台中捷運新款票卡	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.03-111.12.02	行政處	營業基金預算	行銷費用	30,000	民眾日報社股份有限公司	於網路媒體刊登新款票卡宣傳廣告，提 升新款票卡曝光度，增加銷量。	民眾網	
臺中捷運股份有限公司	中捷11月假日運量創新高 使用旅遊票搭乘捷運輕鬆遊台中	平面媒體	111.12.09	行政處	營業基金預算	行銷費用	30,000	太平洋日報股份有限公司	於平面媒體刊登假日運量創新高，鼓勵 旅客多使用旅遊票，以增加旅遊票銷 量。	太平洋日報	
臺中捷運股份有限公司	中捷列車進站樂音飄揚 喜迎耶誕佳節	電視媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	111.12.20	行政處	營業基金預算	行銷費用	600,000	中國電視事業股份有限公司	透過報導，向大眾傳達台中捷運聖誕佳 節有多樣活動，還有期間限定列車進站 音樂，更添節慶氣氛。	中視新聞台、 中視Youtube頻道、 中視新聞Facebook粉絲專 頁	契約金額3,000,000 元，分2期付款，第 1期(20%)查驗工作 計畫書及行銷規劃 後付款，第2期 (80%)俟全案執行 收完畢後付款。
	台中捷運新週邊商品即將登場	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.13-111.12.15						於社群媒體廣告台中捷運新商品以及新 商品展售會，提高新商品曝光度，以增 加商品銷量。	台中捷運Facebook粉絲專 頁	
	台中捷運新款商品亮麗登場	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.15-111.12.20								
	Candice蔡譯心宣傳中捷商品影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.20-111.12.24								
	新款商品聖誕限定版展售會	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.22-111.12.24								