

## 臺中市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	宣傳台中捷運通車2週年活動	平面媒體	112.06.16	企劃處	營業基金預算	行銷費用	0	加佳國際行銷有限公司	選擇發行量與閱報率最高的聯合報、中國時報、自由時報，做最直接廣告宣傳，主動宣傳交通月票資訊。	聯合報、中國時報、自由時報	契約金額1,400,000元，俟全案執行驗收後付款。