

臺中市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
臺中捷運股份有限公司	中捷千萬有你+1活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.01-09.05	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	600,000	中國電視事業股份有限公司	突破千萬人次活動回饋旅客，活動期間搭乘滿5次即可抽好禮，於臉書粉絲專頁活動貼文投放廣告，以達宣傳之效。	台中捷運臉書粉絲專頁	契約金額3,000,000元，分2期付款，第1期(20%)查驗工作計畫書及行銷規劃後付款，第2期(80%)俟全案執行驗收完畢後付款(預計12月底)	
	詹子晴丫頭小閨娘—台中捷運說走就走的小旅行	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.09						與知名藝人合作，實地搭乘中捷來場台中小旅行，宣傳搭乘捷運也可以輕鬆遊台中吃美食、拍美照。	詹子晴丫頭小閨娘臉書粉絲專頁		
	《「家」台中捷運主題曲》	電視媒體	111.09.12-10.04						台中捷運突破千萬人次，與在地樂團合作推出主題曲，詞曲傳達台中與中捷的美好與溫暖，結合音樂讓更多人看到中捷。	中視綜合台、 中視新聞台、 東森新聞台、 東森財經新聞台、 年代新聞台、 壹新聞		
	《中捷千萬有你+1》	電視媒體	111.09.12-10.04						台中捷運通車即遇疫情影響，雖然營運艱辛，卻堅毅地提供所有旅客穩定舒適的大眾運輸，營運一年多終於突破千萬人次，感謝一千萬個旅客的信賴。			
	尋找突破千萬幸運兒活動	電視媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	111.09.10						透過電視媒體宣傳台中捷運突破一千萬人次，並於市政府站迎接突破千萬幸運兒，使更多民眾關注中捷。	中視新聞台、 中視Youtube頻道、 中視Facebook粉絲專頁		廠商回饋
	中捷千萬有你+1記者會	電視媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	111.09.12						中捷突破千萬記者會，邀請搭乘常客及突破千萬幸運兒參與，透過電視媒體宣傳，與社會大眾共同慶祝難得的里程碑。			
臺中捷運股份有限公司	捷粉回饋專案	廣播媒體	111.09.1-09.25	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	正聲廣播公司	於廣播媒體宣傳捷粉回饋專案，提高捷粉回饋宣傳效果，使民眾了解專案內容，提高搭乘意願，進而提升運量。	正聲廣播台中一台、正聲廣播台中二台	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。	
臺中捷運股份有限公司	台中捷運突破千萬幸運兒送黑鑽卡	廣播媒體	111.09.04-09.11	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	50,000	中國廣播公司	於廣播媒體宣傳中捷即將突破千萬人次，使更多民眾關注台中捷運，提升運量。	中廣新聞網、 中廣流行網、 中廣鄉親網	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款	

臺中市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	中捷運破千萬人次倒數計時 送幸運兒1年免費搭乘黑鑽卡	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.06	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	50,000	今日傳媒股份有限公司	於網路媒體宣傳中捷即將突破千萬人次，使更多民眾關注台中捷運，提升運量。	今日新聞NOWNEWS	
	111.09.10		於網路媒體宣傳運量突破千萬，藉此增加千萬里程碑曝光。								
臺中捷運股份有限公司	中捷累積運量破千萬人次	平面媒體	111.09.10	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	98,000	聯合報股份有限公司	於平面媒體宣傳中捷突破千萬，提高媒體曝光廣度。	聯合報	
臺中捷運股份有限公司	「中捷·意象」展現城市美麗縮影攝影比賽結果揭曉	平面媒體	111.09.20	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	台灣新生報業股份有限公司	中捷攝影比賽揭曉，透過平面媒體宣傳攝影比賽成果，促使民眾關注中捷之美。	台灣新生報	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。
臺中捷運股份有限公司	「中捷·意象」攝影展雙站開展 一覽日常縮影之美	平面媒體	111.09.26						中捷攝影比賽揭曉，得獎作品開設攝影展，投過平面媒體協助宣傳，吸引社會大眾關注，欣賞中捷之美。		
臺中捷運股份有限公司	「中捷·意象」攝影展雙站開展 一覽日常縮影之美	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.26	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	今日報業社	中捷攝影比賽揭曉，得獎作品開設攝影展，投過網路媒體協助宣傳，吸引社會大眾關注，欣賞中捷之美。	台灣好新聞	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。
臺中捷運股份有限公司	捷粉回饋專案	平面媒體	111.09.27	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	98,000	上億廣告社	於平面媒體刊登捷粉回饋專案廣告，促使更多民眾了解捷粉回饋，提升旅客黏著度。	自由時報	