

臺中市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	歡慶台中捷運2週年，邀請民眾一起參加「綠色生活地圖集章送好禮」及「捷伴同行 愛久久打卡抽」系列活動	廣播媒體	112.04.26-112.05.29	行政處	營業基金預算	行銷費用	0	中國廣播公司	於廣播媒體宣傳臺中捷運2周年系列活動，除了通車紀念日當天免費搭乘外，還有打卡抽集章送活動，邀請民眾一同慶祝捷運通車2周年，搭乘大眾運輸，節能減碳愛地球。	中廣新聞網、中廣流行網、中廣鄉親網	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款。
臺中捷運股份有限公司	宣傳台中捷運通車2週年活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.10-112.05.31	企劃處	營業基金預算	行銷費用	0	加佳國際行銷有限公司	利用現代人不離身的手機在網路平台以關鍵字搜尋廣告曝光，民眾搜尋感興趣之相關活動關鍵字易取得台中捷運二週年活動資訊。	Google關鍵字	契約金額1,400,000元，俟全案執行驗收後付款。
								利用現代人不離身的手機，在網路平台以瀏覽頁面跳出廣告曝光，主動宣傳台中捷運二週年活動資訊。	多媒體聯播網、YouTube行動影音廣告		