

臺中市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	中捷2歲了！ 4_25刷卡進站比「YA」免費坐捷運	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.17	行政處	營業基金預算	行銷費用	50,000	今日傳媒股份有限公司	於網路媒體刊登臺中捷運2周年比YA免費搭乘活動，吸引更多民眾參與，一同慶祝捷運通車2周年。	Nownews今日新聞	無
	慶中捷2周年 盧秀燕：比YA免費搭乘一整天		112.04.25								無
	中捷2歲了！ 4_25刷卡進站比「YA」免費坐捷運	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.17	行政處	營業基金預算	行銷費用	50,000	今日報業社		台灣好新聞	無
	慶中捷2周年 盧秀燕：比YA免費搭乘一整天		112.04.25								無
	台中捷運2週年 比YA免費搭乘	廣播媒體	112.04.19-112.04.25	行政處	營業基金預算	行銷費用	0	中國廣播公司	於廣播媒體宣傳臺中捷運2周年比YA免費搭乘活動，吸引更多民眾參與，一同慶祝捷運通車2周年。 於廣播媒體宣傳臺中捷運2周年系列活動，除了通車紀念日當天免費搭乘外，還有打卡抽集章送活動，邀請民眾一同慶祝捷運通車2周年，搭乘大眾運輸，節能減碳愛地球。	中廣新聞網、中廣流行網、中廣鄉親網	契約金額50,000元，俟全案執行驗收完畢後付款。
	乘台中捷運2週年 邀請民眾一起參加「綠色生活地圖集章送好禮」及「捷伴同行 愛久久打卡抽」系列活動		112.04.26-112.05.09								
	台中捷運2週年 比YA免費搭乘		112.04.19-112.04.25								
	台中捷運2週年 比YA免費搭乘	電視媒體	112.04.17-112.04.25	行政處	營業基金預算	行銷費用	0	東森電視事業股份有限公司	於電視媒體播放臺中捷運2周年比YA免費搭乘活動廣告影片，藉由電視廣告擴散宣傳效果，吸引民眾於通車2周年當天免費進站乘車，一同慶祝捷運通車2周年。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森電影台、東森幼幼台、東森綜合台、寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台、寰宇HD綜合台、亞洲衛視綜合台、三立都會台、年代新聞台、壹新聞	全案契約金額3,000,000元，俟全案執行驗收完畢後付款(預計12月底)。
	慶中捷2周年 盧市長：比YA免費搭乘一整天	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.17								