

臺中市政府111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	台中捷運「捷盡全力守護你，七夕情人節快樂」影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.07.29-08.04	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	中國電視事業股份有限公司	「捷盡全力守護你，七夕情人節快樂」為通車週年「中捷有情人，陪你走更遠」之續集，透過劇情暗喻台中捷運全力守護旅客，提供市民溫暖、幸福的捷運服務，並運用社群媒體於七夕節慶期間宣傳，吸引更多民眾關注台中捷運。	台中捷運官方臉書粉絲專頁	契約金額3,000,000元，分2期付款，第1期(20%)查驗工作計畫書及行銷規劃後付款，第2期(80%)俟全案執行驗收完畢後付款(預計12月底)
	Youtuber肉比頭台中一日輕旅行影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.12						透過與知名Youtuber合作，宣傳搭捷運也可以輕鬆遊台中吃美食，搭配捷運周邊運具轉乘，舒適又愜意，藉以吸引更多旅客使用捷運暢遊臺中，進而提升運量。	Youtube肉比頭頻道、肉比頭臉書粉絲專頁	
	中捷X萬秀洗衣店市政府站聯名限定店記者會	電視媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	111.08.15						透過電視媒體宣傳中捷與萬秀洗衣店合作之「環保永續，對城市有情」市政府站聯名限定店，加強曝光，傳達洗衣店與捷運跨界聯名永續環保理念，並吸引旅客及萬秀洗衣店粉絲於限定店展出期間到站打卡拍照。	中視新聞台、中視Youtube頻道、中視Facebook粉絲專頁	廠商回饋
臺中捷運股份有限公司	臺中捷運公司董事長專訪—運量達1000萬人次里程碑與中捷營運展望	廣播媒體	111.08.28	行政處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	中國廣播公司	透過專訪節目，宣傳中捷1000萬人次里程碑活動，並闡揚中捷公司服務旅客、讓市民享受便利舒適大眾運輸的經營理念。	中廣新聞網	廠商回饋 (契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月底))