

臺中市政府111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	台中捷運攝影比賽規劃及執行採購案 1. 中捷·意象攝影比賽 (徵件宣傳)	網路媒體 (含社群媒體)	111.06.09	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	聯合報股份有限公司	透過電子新聞擴散活動與品牌認知度，帶動民眾關注攝影比賽與參賽意願。	中央社、奇摩新聞、聯合報、自由時報	契約金額 858,995元，俟 全案執行驗收 後付款(預計11 月底)
	2. 2022 中捷·意象攝影比賽開始了！	網路媒體 (含社群媒體)	111.06.10						運用社群媒體及影片行銷，在攝影比賽首波宣傳期間吸引民眾關注。	Facebook粉絲專頁「聯合報」	
	3. 時光土場老師x攝影交流活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.06.24						運用社群媒體宣傳實體交流活動，並結合軌道攝影達人時光土場講師的網路聲量以吸引民眾報名。	Facebook粉絲專頁「聯合案內所」	
	4. 中捷·意象攝影比賽 聯合報3全(徵件宣傳)	平面媒體	111.06.14 111.06.16 111.06.27						以報紙媒體受眾固定閱覽習慣，透過全國性資訊露出與報紙傳閱率擴散活動與品牌認知度，帶動民眾關注攝影比賽與參賽意願。	聯合報	
臺中捷運股份有限公司	111年校園大使徵選活動採購案 1. 台中捷運首屆校園大使徵選 10人/ 學子脫穎而出	網路媒體 (含社群媒體)	111.6.20	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	八方之光整合行銷股份有限公司	加強此活動的曝光度，強化學生族群的宣傳及提升對中捷活動的參與，使學生族群與中捷有更緊密良好的互動，選出10名大使，未來將一起加入行銷中捷並參予各活動任務包。	Now news、LIFE新聞、ezway新聞、經濟日報、青年日報、奇摩網站	契約金額 585,855元，俟 全案執行驗收 後付款(預計8 月底)
	2. 中捷選出10名首屆校園大使		111.06.21							中華新聞雲	
	3. 台中捷運首屆校園大使徵選10人脫穎而出		111.06.20							八方之光整合行銷公司的My plus 加分誌官網	廠商回饋(1則)