

臺中市政府113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中捷運股份有限公司	半夜持續維運，24小時不停工的捷運站-【台中捷運的一天】數位推廣形象	電視媒體及網路媒體(含社群媒體)	113.11.01-113.11.30	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	北視有線電視股份有限公司	1.透過電視、網路等多元平台，進行圖文、影音宣傳台中捷運安全、有效率、服務態度佳及環境優良的特點。 2.希冀在影片的呈現下，吸引市民、外地乘客，使用台中捷運各種設施及服務。	YOUTUBE-影片 FACEBOOK-影片 周刊王-2則廣編稿(可嵌入影片連結) 鏡電視新聞台-30秒廣告 大苗栗生活台-30秒廣告 大台中生活台-30秒廣告 台中市地方有線電視頻道-30秒廣告 T-NEWS聯播網新聞、台中都會新聞-1則新聞採訪	契約金額599,000元，俟全案執行驗收後付款。