

臺中市政府114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府	2103001臺中捷運股份有限公司	重塑移動日常·連結思念的心 台中捷運TMRT	網路媒體(含社群媒體)	114.10.31	企劃處	臺中捷運股份有限公司	行銷費用	0	中國電視事業股份有限公司	為有效推廣台中捷運之專業服務並倡導綠色運具的使用習慣，特別委託專業廠商規劃並利用數位管道行銷。期望透過具影響力的數位廣編內容及網路媒介，呈現台中捷運的特色與服務價值，進而提升民眾對捷運系統的認同與使用意願。	中時新聞網、中視新聞網、中視YOUTUBE及FACEBOOK	契約金額800,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)